

Plan de cours :

Stratégie de communication WEB

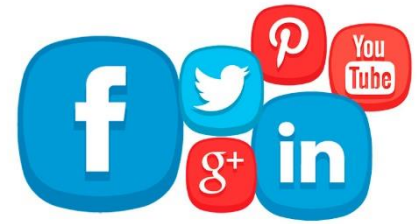
Formation intensive de 12h

Formateur : M. Olivier Fortin ou Mme. Sheila Tremblay

Lieu de formation : La Malbaie et/ou Baie Saint-Paul

Durée : 4 séances de 3h

Participants : minimum 5 / maximum 8



OBJECTIFS :

À la fin de cette formation, le participant aura acquis les connaissances lui permettant d'établir une visibilité optimale sur le web grâce aux principaux outils marketing en ligne ainsi que sur les réseaux sociaux les plus populaires. Le participant sera en mesure d'interagir sur les différents réseaux sociaux importants tels que Facebook, Twitter, LinkedIn et Google+. De plus, ils seront en mesure de gérer eux-mêmes les stratégies marketing en ligne et d'analyser les résultats afin d'optimiser le retour sur investissement.

Méthodologie :

- **Prérequis**
 - Connaître le fonctionnement de base d'un ordinateur et d'un navigateur WEB.
 - Être à l'aise dans l'utilisation d'un ordinateur de bureau.
 - Utilisation courante d'un navigateur web.
 - Posséder une adresse courriel personnelle ou professionnelle.
 - Posséder un compte Facebook personnel et connaître son fonctionnement de base
- **Support**
 - Présentation devant le groupe et démonstration sur écran de projection;
 - Démonstration présentée en bloc de 5 à 15 min suivie d'un exercice en temps réel de quelques minutes
 - Un ordinateur pour chaque participant afin de mettre en pratique les connaissances acquises
 - Une documentation de base sera offerte à tous les participants
 - Une documentation complémentaire sera fournie en version numérique
 - Les exercices seront fournis à chaque séance sous format papier ou par courriel
- **Évaluation des connaissances**
 - Exercices en temps réel après chaque bloc de démonstration
 - Exercices complémentaires à la fin de chaque journée
 - Période de révision au début de chaque séance
- **Période de questions**
 - Question rapide : en tout temps durant la période de démonstration
 - Les questions qui exigeront une réponse plus détaillée seront répondues à la fin de chaque bloc de présentation.
 - Période de questions et assistance à la fin du cours.

Plan de cours sommaire

- Comprendre l'avantage des réseaux sociaux.
- Comment monter son plan et établir sa stratégie? (basé sur le guide de la BDC)
- Bien connaître le rôle des différents réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, etc.
- Utiliser avantageusement les services d'une infolettre.
- Tirer profit de la publicité en ligne (PPC), Adwords, Google Analytics, etc.

DÉTAILS :

Introduction

- Présentation des différentes solutions du web 2.0
- Statistiques et faits saillants
- Le bon profil du « community manager »
- Comment établir votre stratégie
-

Découvrir Facebook pour les entreprises

- S'initier à Facebook
- Choisir d'utiliser Facebook pour l'entreprise
- Définir une page Facebook
- Ajouter un bouton d'appel à l'action
- Comprendre les réglages de la page
- Ajouter des administrateurs
- Choisir l'URL de la page
- Créer son public
- Inviter les amis à aimer sa page
- Importer des contacts à inviter
- Promouvoir une page sur le web
- Payer pour promouvoir une page
- Activer son public
- Découvrir les types de publications
- Appliquer les bonnes pratiques pour la publication
- Optimiser les publications
- Interagir avec son public
- Promouvoir son activité
- Comprendre les statistiques
- Envoyer et recevoir des messages depuis la page
- Contrôler son activité
- Explorer l'application Gestionnaire de pages
- Lier la page à un compte Twitter
- Applications tierces

Stratégie WEB

- Site Web et Blogue : survol des avantages
- Optimisation Google (SEO)
- Google Analytics : Analysez l'audience de votre site web
- Google AdWords : Créez vos campagnes de liens sponsorisés

Autres réseaux sociaux

- Découvrir le réseau social Twitter
- Explorer le réseau social Google+
- Explorer le réseau social LinkedIn
- Explorer le réseau social YouTube
- Survol rapide des autres réseaux sociaux

Service d'infolettre avec Mailchimp

- Démarrer la découverte de MailChimp
- Poser les bases d'un e-mailing réussi
- Connaître les bonnes pratiques anti-spam
- Découvrir MailChimp
- Créer et paramétrer un compte MailChimp
- Gérer les contributeurs
- Créer une liste de diffusion
- Ajouter des abonnés
- Gérer des campagnes avec MailChimp
- Créer une campagne
- Choisir un modèle
- Adapter un modèle
- Paramétrer et tester la campagne avant l'envoi
- Analyser les résultats
- Gérer des listes avec MailChimp
- Préparer les formulaires d'abonnement
- Créer des segments de liste